

أودي الشرق الأوسط، العلاقات العامة

جانيس هينسون
جوال: +971-56-994-3665
البريد الإلكتروني: janice.hinson@audi.avme.ae

مادلين بيكر
جوال: +971-50-654-8824
البريد الإلكتروني: extern.madeleine.becker@audi.avme.ae

أودي الشرق الأوسط تعلن عن استراتيجيتها لعام 2020

- مع وصول 14 طرازاً جديداً ومطوراً من أودي إلى المنطقة خلال عام 2020، سيصبح لدى أودي الشرق الأوسط أحدث وأكبر تشكيلة من الطرازات على الإطلاق تلبي متطلبات جميع عملاء أودي.
- تمثل استراتيجية أودي "ثابتون على المبدأ" المنهجية التي ستتصدى بها الشركة للتحديات الراهنة وتتعامل بها مع التغيرات المستقبلية.
- أودي ترسي معايير جديدة للسيارات الكهربائية الملائمة للاستخدام اليومي، تزامناً مع وصول سيارة e-tron بالفعل إلى بلاد الشام، والاستعداد لطرح سيارتي e-tron و e-tron Sportback في الإمارات العربية المتحدة خلال الربع الثالث من هذا العام.

دبي، 24 فبراير 2020 – تمثل استراتيجية "ثابتون على المبدأ" المنهجية التي تستجيب بها أودي الشرق الأوسط للتحديات الراهنة وتتعامل بها مع التغيرات المستقبلية بكفاءة. ومع وصول 14 طرازاً جديداً ومطوراً إلى المنطقة خلال هذا العام، سيصبح لدى أودي الشرق الأوسط أحدث وأكبر تشكيلة من الطرازات على الإطلاق، والتي تتضمن سبعة طرازات جديدة من فئة R/RS و طرازين من فئة e-tron. بالإضافة إلى ذلك، ترسي أودي معايير جديدة للسيارات الكهربائية الملائمة للاستخدام اليومي؛ حيث طرحت مؤخراً سيارة e-tron في بلاد الشام، ومن المقرر أن تطرح سيارتي e-tron و e-tron Sportback في الربع الثالث من عام 2020.

استأثرت سيارة Q8 بحوالي 20% من حجم مبيعات أودي الشرق الأوسط في عام 2019، حيث حققت أعلى مبيعات من بين مجموعة طرازات أودي؛ وهو ما يُعد نجاحاً مذهلاً لهذه السيارة الجديدة ضمن فئة السيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، ويُظهر مدى إقبال العملاء في المنطقة على امتلاك أعلى فئة من السيارات الرياضية الفاخرة متعددة الاستعمالات.

وشهد سوق المملكة العربية السعودية، على وجه التحديد، نجاحاً كبيراً عام 2019، حيث سجّلت أودي زيادة بنسبة 22% في مبيعاتها مقارنةً بعام 2018. وقد أسهمت مبيعات Q8 إلى حد كبير في هذا النجاح أيضاً، إضافةً إلى أن سيارات الصالون تحقق مبيعاتٍ استثنائية في هذا السوق، ولا سيّما سيارة A6. ولا شك أن الفضل في هذه الزيادة في المبيعات وجزءاً كبيراً من هذا النجاح الذي حقّقه أودي العام الماضي يرجع إلى السماح للنساء بقيادة السيارات في المملكة، ومن المتوقع أن تزيد المبيعات في عام 2020.

قال كارستن بندر، المدير الإداري في أودي الشرق الأوسط موضحاً الهيكلية الجديدة التي ستقوم عليها استراتيجية عمل المقر الرئيسي للشركة في المنطقة: "لطالما كان العميل محور تركيزنا في أودي، حيث يأتي تحقيق رضا العميل على رأس أولوياتنا. ولتحقيق أعلى مستويات الرضا بين عملائنا، أنشأنا قسماً جديداً مختصاً بتجربة العميل يتولى مسؤولية توصيل صوت العملاء إلى جميع أقسام الشركة وإلى جميع وكلاء أودي".

